

PORTFOLIO-QUARTETT

KERSTIN SCHÜTTE

BEREICH

Konzept, Print, Corporate Design,
Fotografie, Illustration, Webdesign

MOBIL

+49 (0) 1771 320 85 31

E-MAIL

mail@kschuette.com

WEB

www.kschuette.com

DIE IDEE

Das Portfolio-Quartett zeigt meine Arbeiten auf spielerische Weise. Einerseits wird das Thema Portfolio andersartig kommuniziert, andererseits symbolisiert das Quartett meine Persönlichkeit: kreativ, spielerisch, neugierig, humorvoll und kommunikativ.

SPIELREGEL

Die Teilnehmeranzahl ist beliebig, mindestens jedoch drei. Die Karten werden gemischt und verteilt. Der links vom Kartengeber sitzende Spieler fragt einen Mitspieler nach einer Karte, die er zur Bildung eines Quartetts sucht. Der Gefragte gibt die Karte an den Fragenden ab, falls er sie hat. Man fragt die anderen so lange nach fehlenden Karten, bis einer die verlangte Karte nicht hat. Dann geht es in der Runde weiter. Sieger ist, wer die meisten Quartette erfragt hat.

1A



VITA

NAME Kerstin Schütte

BERUF Diplom-Kommunikationsdesignerin

GEBURTSDATUM 11.09.1979

GEBURTSORT Frankfurt am Main

FAMILIENSTAND ledig

1B



VITA

6/1999 Abitur, Ziehen-Gymnasium

10/1999 – 5/2000 Auslandsprogramm, England

10/2000 – 4/2001 Praktikum/ @cineteam Filmproduktion

9/2001 – 3/2002 Praktikum/ Fotostudio Sauter

3/2002 – 7/2007 Kommunikationsdesign-Studium, FH Wiesbaden

1C



VITA

3/2004 – 9/2004 Berufspraktisches Semester, Publicis Werbeagentur

3/2006 – 9/2006 Freelancer, MaiConsult Agentur

7/2007 Diplom, FH Wiesbaden

10/2007 – 9/2008 Freelancer, diverse Agenturen

10/2008 – 4/2009 Auslandspraktikum, Ion Branding + Design (Kanada)

1D



VITA

SPRACHEN Englisch (sehr gut)
Französisch (gut)
Spanisch (Grundkenntnisse)

COMPUTERKENNTNISSE Photoshop (sehr gut)
Indesign (sehr gut)
Illustrator (sehr gut)
Quarkxpress (sehr gut)
Flash (Grundkenntnisse)

2A



DIPLOM

- PROJEKT** Hauptdiplom, Editorial Design
- THEMA** Supermarkt-Alltag
- TITEL** „Wieso Super Markt?“
- DOZENT** Prof. Krisztian, David Bascom

2B



DIPLOM

INHALT

Ein Geschenkbuch, das sich mit typischen Einkaufsphänomenen im Super Markt beschäftigt, über die man sich ständig ärgert. Auf humoristische, authentische und übertreibende Art in Bild und Text motiviert das Buch mit einfachen Tipps und Tricks zum stressfreien Einkauf.

2C



DIPLOM

UMFANG

Die Idee, das Konzept, die Fotografien, die Gestaltung und der Text meiner Diplomarbeit sind eigenständig und ohne Hilfen anderer entstanden. Zum Einen war das mein Wunsch, zum Anderen eine persönliche Herausforderung.

2D



DIPLOM

BESTANDTEIL

Die Recherche, das Marketing- und Gestaltungskonzept, die Produktion und das Merchandising wurden in einem Gesamtkonzept der Diplomarbeit ausgearbeitet. Zudem wurde eine passende Diplompräsentation gehalten. Eine Ausstellung rundete alles ab.

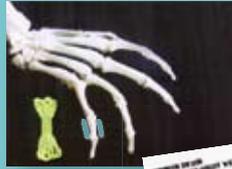
3A



NEBENDIPLOM

PROJEKT Fotografie
THEMA Postkartenserie
TITEL „Sprichwörter & Redewendungen“
DOZENT Klaus Hagmeier

3B



NEBENDIPLOM

INHALT Auf den Postkarten nehmen einerseits bekannte Sprichwörter eine gestalterische Form an, andererseits wird deren Bedeutung und Herkunft erklärt. Durch eine spielerische und humorvolle Umsetzung in Kartentechnik und Fotomotiv wird der Sammel- und Verschenkcharakter verstärkt.

3C



NEBENDIPLOM

IDEE Im alltäglichen Sprachgebrauch werden oft Sprichwörter benutzt. Einerseits hat niemand eine wirklich bildliche Vorstellung dazu, andererseits werden sie oft falsch angewendet oder nicht verstanden. Das Zusammenspiel von Motiv und Postkartentechnik ergibt das Sprichwort und wird dazu erklärt.

3D



NEBENDIPLOM

UMFANG Eine Foto- und Postkartenserie mit 20 Motiven. Die Idee, das Konzept, die Fotografie und die Gestaltung meines Nebendiploms sind eigenständig entstanden. Eine passende Präsentation und eine Ausstellung waren mit Bestandteil.

4A



AUSSTELLUNGSDESIGN

PROJEKT Teamarbeit

THEMA FH-Wiesbaden stellt sich vor

TITEL „Mehrwert. Design als Erfolgsfaktor.“

DOZENT Prof. Gregor Krisztian

4B



AUSSTELLUNGSDESIGN

INHALT Erarbeitung der Konzeption einer Ausstellung des Studiengangs Kommunikationsdesign der Fachhochschule Wiesbaden. Dazu entstanden alle relevanten Kommunikationsmittel (Einladungen, Plakate, Pressematerial, Postkarten, Flyer, Dokumentation etc.)

4C



AUSSTELLUNGSDESIGN

IDEE Das Sternchen*- Konzept war mein Vorschlag. Genommen wurde eine andere Idee. Der Stern am Wort- oder Satzende steht für Mehrinformation und erklärt sich von selbst. Im Zusammenhang mit dem erarbeiteten Ausstellungstitel „Mehrwert“ hätte man den Textstern überall platzieren können.

4D



AUSSTELLUNGSDESIGN

HOMEPAGE www.ausstellung-mehrwert.de

PRESSE Wörkshop-Magazin

PREIS DDC - Auszeichnung 2008

5A



WERBEKAMPAGNE

PROJEKT Kreatives Texten

THEMA Neue, italienische Zigarettenmarke

TITEL „Giordano. Un momento per me!“

DOZENT Prof. Schwarz, Kunde: Philip Morris

5B



WERBEKAMPAGNE

INHALT Entwicklung einer gesamten Werbekampagne für eine neue Zigarettenmarke in allen Medien. Vom Kundenbriefing über Entwicklung des Positioning Statements und der Copy Strategy, bis zur Erarbeitung konkreter Werbemittel, wie Plakate, Anzeigen, Mailing.

5C



WERBEKAMPAGNE

INHALT Für eine neue italienische Zigarettenmarke namens „Giordano“ entstand eine authentische, humorvolle und temperamentovolle Kampagnenidee zum kreierten Slogan: „un momento per me!“

5D



WERBEKAMPAGNE

FILMIDEE Eine Person in einer Gruppe taucht während des Gesprächs beim Rauchen einer Giordano-Zigarette in seine eigene Welt ab, nimmt sich „un momento per me!“ und antwortet Unsinn auf eine gestellte Frage zum Gesprächsthema.
Musik: Paolo Conte „Via con me“

6A

KAUFMANN
Wohn- & Gewerbeimmobilien



CORPORATE DESIGN

- PROJEKT** Logoentwicklung
- THEMA** Re-Design
- TITEL** „Christian Kaufmann Immobilien“
- KUNDE** Christian Kaufmann

6B



CORPORATE DESIGN

- PROJEKT** Logo-Entwicklung
- THEMA** Schild, Visiten-, Speise-, Getränkekarte
- TITEL** „Biondo“
- KUNDE** Biondo - Restaurant & Bar

6C



CORPORATE DESIGN

- PROJEKT** Logoentwicklung, Teamarbeit
- THEMA** Dachmarkenkonzept
- TITEL** „Geiger Raumkonzepte“
- DOZENT** Prof. Goetz, Kunde: Familie Geiger

6D



CORPORATE DESIGN

- PROJEKT** Logoentwicklung
- THEMA** Gestaltungskonzept/ CI
- TITEL** „Greens“
- TUTOR** Ion Design/ Rod Roodenburg
- KUNDE** Greens, organic market

7A



FOTOGRAFIE

PROJEKT Serien-Fotografie

THEMA Mein Lieblingstier

TITEL „KATERina“

DOZENT Klaus Hagmeier

7B



FOTOGRAFIE

INHALT Eine Fotoserie zum Thema „Mein Lieblingstier“. Die Idee stand dabei im Vordergrund. Darüber hinaus sollte eine passende Zeitschrift gefunden werden, um die Fotoserie darin beispielhaft umzusetzen.

7C



FOTOGRAFIE

PROJEKT Tischkalender

THEMA Gegenstände & ihre Gesichter

TITEL „Fröhliches 2009“

KUNDE Persönliches Projekt/ Geschenkidee

7D



FOTOGRAFIE

IDEE Gesichter in Gegenständen zu entdecken, fand ich schon immer spannend, weshalb ich sie über einen längeren Zeitraum fotografisch festgehalten und gesammelt habe. Als Weihnachtsgeschenk entstand eines Tages diese Tischkalender-Idee.

8A



ILLUSTRATION

PROJEKT Buchillustration

THEMA Acryll

TITEL „Krabat“ von Ottfried Preußner

DOZENT Prof. Dr. Röhrl

8B



ILLUSTRATION

PROJEKT Layout

THEMA Einführung in die Techniken

TITEL „Das Wesentliche“

DOZENT Prof. Krisztian

8C



ILLUSTRATION

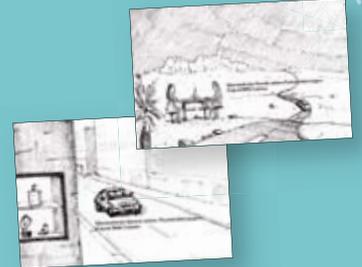
PROJEKT Adventskalender

THEMA Nikolauskalender

TITEL „Schneeflöckchen, Weißbröckchen“

KUNDE Persönliches Projekt/ Geschenkidee

8D



ILLUSTRATION

PROJEKT Layout-Skizze

THEMA Kampagnenidee visualisieren

TITEL „Überraschende Akzente setzen. Persönlichkeit zeigen.“

KUNDE BMW

9A



SHameless HUSSY PRODUCTIONS

CORPORATE IDENTITY

PROJEKT Re-Design

WEB www.shamelesshussy.com

TITEL „Shameless Hussy Productions“

TUTOR David Coates/ Ion Design
Kunde: Shameless Hussies

9B



SHameless HUSSY PRODUCTIONS

CORPORATE IDENTITY

AUFGABE Ein neues Logo, eine neue Webseite, ein neues Image. Die Theatergruppe „Shameless Hussy Productions“ besteht aus Power-Frauen, die u.a. feministische Themen humorvoll auf die Bühne bringt. Das Logo und die Webseite sollte deshalb einen weiblichen, auffällenden und modernen Look bekommen.

9C



CORPORATE IDENTITY

IDEE Tattoos sind zeitlos und modern. Die Idee, ein persönliches Tattoo-Motiv als Theater-Logo zu kreieren, löste schließlich das alte Hussy Pin-up-Girl ab. Auf einer visuellen Theaterbühne tritt „Shameless Hussy Productions“ jetzt auch im Web auf und können ihre Zuschauer gleich doppelt begeistern – „The show must go on!“

9D



CORPORATE IDENTITY

PREIS Einmal im Jahr schreibt Ion Design ein Kreativ-Wettbewerb aus. Im Alltag entstehen oft viele kreative Arbeiten, die letzten Endes nicht umgesetzt werden. Hier können solche Projekte eingereicht werden und das Kreativste gewinnt. „Shameless Hussy Productions“ hat mit ihrem neuen Erscheinungsbild den one-good-idea-Preis '08 erhalten.